

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.12 Научно-исследовательский семинар

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

39.04.01.03 Прикладные социологические исследования

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Зав.Кафедрой, Труфанов Дмитрий Олегович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: сформировать у обучающихся представления о современной методологии социологических исследований, умения по постановке исследовательских проблем и разработке методик по их исследованию

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у обучающихся умений с позиций современной научной методологии выявления проблемного поля исследования, постановки целей и задач социологического исследования, выработки научных гипотез, разработки методики их проверки, анализа полученных в ходе исследования результатов

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	
ОПК-2.1: Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования	знать технологию разработки и реализации прикладного социологического исследования уметь проектировать и экспертировать социологическое исследование на всех этапах его разработки и реализации владеть навыками разработки и экспертирования социологического исследования
ОПК-2.2: На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований	
ОПК-2.3: Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования	

ОПК-2.4: Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических	
данных	
ОПК-2.5: Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием	
ОПК-4: Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	
ОПК-4.1: Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений	<p>знать технологию разработки и реализации прикладного социологического исследования</p> <p>уметь проектировать и экспертировать социологическое исследование на всех этапах его разработки и реализации</p> <p>владеть навыками разработки и экспертирования социологического исследования</p>
ОПК-4.2: Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	
ОПК-4.3: Анализирует и прогнозирует развитие рынков	
ОПК-4.4: Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий	
ОПК-4.5: Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области	
ПК-2: Способен к использованию социологического мышления для конструирования программы социологического исследования	
ПК-2.1: Анализирует исследовательскую проблему с точки зрения принципов социологического мышления	<p>принципы социологического мышления в разработке и реализации социологического исследования</p> <p>описывать объект социологического исследования с использованием тезауруса социологии</p> <p>навыками конструирования программы социологического исследования с использованием количественной и качественной методологии</p>
ПК-2.2: Описывает объект исследования с использованием тезауруса социологии	

ПК-2.3: Конструирует программу исследования с использованием количественной и качественной методологии	
--	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	4 (144)		
практические занятия	4 (144)		
Самостоятельная работа обучающихся:	4 (144)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Теоретико-методологические основания современных социологических исследований.									
	1. Общая характеристика современной методологии социологии.			2					
	2. Краткий обзор качественных и количественных методов			2					
	3. Общая характеристика современной методологии социологии.							2	
	4. Краткий обзор качественных и количественных методов							2	
2.									
	1. Программа социологического исследования: определение проблемного поля и актуальности исследования, его объекта и предмета.			24					
	2. Определение цели и задач исследования, разработка гипотез.			20					

3. Разработка инструментария исследования			24					
4. Программа социологического исследования: определение проблемного поля и актуальности исследования, его объекта и предмета.							10	
5. Определение цели и задач исследования, разработка гипотез.							10	
6. Разработка инструментария исследования							12	
3.								
1. Проведение пилотажного исследования и последующая корректировка программы.			20					
2. Консультация по ходу проведения исследования			10					
3. Проведение пилотажного исследования и последующая корректировка программы.							30	
4. Консультация по ходу проведения исследования							20	
4.								
1. Интерпретация собранных эмпирических данных			20					
2. Представление результатов социологического исследования			10					
3. Интерпретация собранных эмпирических данных							30	
4. Представление результатов социологического исследования							20	
5.								
1. Обсуждение и анализ хода проведенного исследования			12					
2. Обсуждение и анализ хода проведенного исследования							8	
Всего			144				144	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Осипов Г. В. Рабочая книга социолога(Москва: Эдиториал УРСС).
2. Ядов В. А., Семенова В. В. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебник для вузов(Москва: Добросвет).
3. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: учебное пособие для вузов(Москва: Центр социального прогнозирования).
4. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие для студентов вузов(Москва: Альфа-М).
5. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие для вузов по специальности 350400 "Социология"(Санкт-Петербург: Питер).
7. Немировский В. Г., Невирко Д. Д., Гришаев С. В. Социология. Классические и постнеклассические подходы к анализу социальной реальности: учебное пособие для вузов при изучении цикла социогуманитарных дисциплин(Москва: Российский гуманитарный университет (РГГУ)).
8. Гречихин В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований: учебное пособие(Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова).
9. Немировский В. Г. История социологии: учебное пособие для студентов вузов при изучении цикла социогуманитарных дисциплин(Москва: Владос).
10. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология: Вып. 3. Предмет, история, методы социальной психологии: тексты для подготовки к семинарским занятиям(Москва: Московский университет [МГУ] им. М.В. Ломоносова).
11. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология: Вып. 1. Предмет, история, методы социальной психологии: тексты для подготовки к семинарским занятиям(Москва: Московский университет [МГУ] им. М.В. Ломоносова).
12. Логвиненко А. Д. Измерения в психологии: математические основы: учебное пособие для вузов по специальности "Психология"(Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова).
13. Немировский В. Г., Невирко Д. Д. Социология человека. От классических к постнеклассическим подходам: монография(Москва: УРСС(URSS)).
14. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Социология"(Москва: Государственный университет [ГУ] - Высшая школа экономики [ВШЭ]).

15. Дэвис Д. Д. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика: перевод с английского(Москва: Издательский дом "Вильямс").
16. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Социальная антропология(Москва: Книжный дом "Университет").
17. Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования(Москва: Тривола).
18. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов(Москва: Аспект Пресс).
19. Ядов В. А. Социологическое исследование (методология, программа, методы): учеб. пособие(Самара: Самарский университет).
20. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии: курс лекций для студентов вузов по специальности "Социология"(Москва: ИНФРА-М).
21. Коротков А. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для вузов по специальности 061500 "Маркетинг"(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
22. Аванесов В. С., Осипов Г. В. Тесты в социологическом исследовании (Москва: Наука).
23. Бутенко И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами: учебное пособие для студентов и аспирантов вузов(Москва: Высшая школа).
24. Шерега Ф. Э., Горшков М. К. Основы прикладной социологии: учебник для вузов(Москва: Интерпракс).
25. Гурьев В. И. Основы социальной статистики. Методы. Система показателей. Анализ(Москва: Финансы и статистика).
26. Мангейм Д. Б., Рич Р. К., Соколов А. К. Политология. Методы исследования: перевод с английского(Москва: Весь Мир).
27. Пэнто Р., Гравитц М., Туманов В. А., Казимирчук В. П. Методы социальных наук: монография(Москва: Прогресс).
28. Татарова Г. Г. Типологический анализ в социологии: монография (Москва: Наука).
29. Цыба В. Т. Математико-статистические основы социологических исследований: монография(Москва: Финансы и статистика).
30. Ноэль Э., Мансуров Н. С. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии: перевод с немецкого(Москва: Прогресс).
31. Осипов Г. В., Гвишиани Д. М., Руткевич М. Н. Рабочая книга социолога: монография(Москва: Наука).
32. Бабосов Е. М. Прикладная социология: учебное пособие для студентов вузов(Минск: ТетраСистемс).
33. Благуш П., Миркин Б. Г. Факторный анализ с обобщениями: перевод с чешского(Москва: Финансы и статистика).
34. Масленников Е. В., Денисовский Г. М. Экспертное знание: интеграционный подход и его приложение в социол. исследовании: монография(Москва: Наука).
35. Кокрен У., Волков А. Г., Дружинин Н. К. Методы выборочного исследования: перевод с английского(Москва: Статистика).

36. Морено Я. Л., Золотовицкий Р. Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе: перевод с английского(Москва: Академический проект).
37. Немировский В. Г. Современная теоретическая социология: учебное пособие для вузов при изучении цикла социогуманитарных дисциплин (Красноярск: Красноярский университет [КрасГУ]).
38. Семенова В. В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: учебное пособие для вузов(Москва: Добросвет).
39. Белановский С. А. Метод фокус-групп: учебное пособие для вузов по направлениям подготовки бакалавров и магистров "Политология", "Психология", "Социология" и специальностям подготовки дипломированных специалистов "Политология", "Психология", "Социология", "Маркетинг"(Москва: Никколо-М(Медиа)).
40. Белановский С. А. Глубокое интервью: учебное пособие для вузов по направлениям подготовки бакалавров и магистров "Политология", "Психология", "Социология" и специальностям подготовки дипломированных специалистов "Политология", "Психология", "Социология", "Маркетинг": допущено Министерством образования РФ (Москва: Никколо-М(Медиа)).
41. Белокрыльцева А., Галкина Л., Гаямова Н., Шмачкова Т. В. Социальные исследования в России. Самопознание общества...: монография(Москва: Полис).
42. Шубин А. В. Анархистский социальный эксперимент. Украина и Испания 1917-1939 гг.: монография(Москва: ИВИ РАН).
43. Григорьев С. И., Растов Ю. Е. Основы современной социологии: учебное пособие для гуманитарных вузов и факультетов. Допущено Министерством образования РФ(Москва: Педагогическое общество России).
44. Мельникова О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. Методология и техники качественных исследований в социальной психологии: учебное пособие для вузов по направлению и специальностям психологии(Москва: Академия).
45. Ядов В. А., Семенова В. В. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности(Москва: Академкнига).
46. Анурин В. Ф. Эмпирическая социология: [Учебное пособие для вузов] (Москва: Академический проект).
47. Черчилль Гилберт А., Амид Н., Бородина С., Габенов Н., Жильцов С., Карасевич Т., Токарев А., Чех А., Крылов И. В. Маркетинговые исследования: производственно-практическое издание(Санкт-Петербург: Питер).
48. Горшков М.К., Шерега Ф.Э., Маслов О.М., Горшков М.К., Шерега Ф.Э. Как провести социологическое исследование: В помощь идеолог. активу (Москва: Политиздат).
49. Сикевич З. В. Социологическое исследование: Практическое руководство(Москва: Питер).

50. Наследов А. Д. SPSS. Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках(Санкт-Петербург: Питер).
51. Елисеева И. И. Социальная статистика: учебник(М.: Финансы и статистика).
52. Божук С. Г., Ковалик Л. Н. Маркетинговые исследования(СПб.: Питер).
53. Боришполец К. П. Методы политических исследований: учеб. пособие для студ. вузов по направлениям подготовки "Политология", "Международные отношения" и "Регионоведение"(Москва: Аспект-Пресс).
54. Бауман З. Мыслить социологически: учеб. пособие(М.: Аспект Пресс).
55. Бестужев-Лада И. В. Рабочая книга по прогнозированию: справочное издание(М.: Мысль).
56. Немировский В. Г. Общая социология: учебное пособие(Ростов-на-Дону: Феникс).
57. Анастаси А., Урбина С. Психологическое тестирование(СПб. [и др.]: Питер).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине необходима аудитория с проектором